

Bielsko-Biała, 23.08.2023r.

SPR.NR/25/2023

**Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna**  
ul. Cieszyńska 365,  
43-382 Bielsko-Biała

## ZAPYTANIE OFERTOWE

*na wykonanie wraz z montażem logotypu Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.  
na dachu budynku*

Agencja Rozwoju Regionalnego  
Spółka Akcyjna  
w Bielsku-Białej



Wiceprezes Zarządu  
*Mariusz Kłusak*

**Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**

ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała  
tel/fax: +48 33 816 91 62 | biuro@arrsa.pl

**NIP:** 5470168981 | **REGON:** 070032712 | **KRS:** 0000046440

Sąd Rejonowy w B-B, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy: 6.981.400,00 zł, kapitał wpłacony: 6.981.400,00 zł

## NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

**Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna**  
**ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała**

adres do korespondencji:

ul. 1 Dywizji Pancерnej 45, 43-300 Bielsko-Biała

NIP: 547-016-89-81

Tel: 33 816 91 62

[www.arrsa.pl](http://www.arrsa.pl) e-mail: [biuro@arrsa.pl](mailto:biuro@arrsa.pl)

## 1 INFORMACJE PODSTAWOWE

Zamówienie jest realizowane w trybie zapytania ofertowego na podstawie Regulaminu Wewnętrznego Udzielania Zamówień do 130 tys. złotych, w związku z art. 2 ust.1 pkt.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019r.

## 2 PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

2.1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na wykonaniu podświetlanego logotypu Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. wraz z montażem na dachu na budynku/ biurowcu przy ul. 1 Dywizji Pancерnej 45 w Bielsku-Białej.

### 2.2. Specyfikacja zamówienia:

Zamawiający do wyceny usługi ustala następującą specyfikację wykonania zamówienia:

Wielkość znaków i liter w logotypie ARR: wysokość liter **ARR** oraz pionowych, czterech ukośnych kresek **////** około 140 cm, szerokość całego logotypu około 400 cm.  
Krój liter oraz kolorystykę należy wykonać zgodnie z brand bookiem ARR S.A.- kolorystyka w załączeniu.

Preferowane: fronty znaków- wykonane z plexi barwionej w masie, litery- plexi mleczna oklejona folią w kolorze szarym i czarnym black & white (z uwagi na konieczność uzyskania światła białego) Plexi ma być o grubości ok 3 mm, bloki liter wykonane w technologii 3D przy zastosowaniu frezowania jako techniki wycinania. Znaki ukośne kolorowe w dzień i w nocy, litery czarne w nocy świecące na biało.  
Oświetlenie logotypu- typu LED, oświetlenie ma być energooszczędne o odpowiedniej mocy, tak aby logo było dobrze widoczne w nocy.

Boki liter należy wykonać z płyty kompozytowej typu „dibond”o grubości ok 2-3 mm  
Tyły liter mogą być wykonane z tworzywa PCV.

Materiały do wykonania zamówienia mają się charakteryzować się dużą wytrzymałością i odpornością na uszkodzenia wynikające z warunków atmosferycznych (siała wiatrów, temperatura) występujących w lokalizacji budynku, dając gwarancję utrzymania logotypu w odpowiedniej jakości przez jak najdłuższy okres czasu.

Zamawiający do montażu liter na dachu przewiduje wykorzystanie istniejącej konstrukcji, która uprzednio była wykorzystana przy zainstalowaniu na budynku liter „BIT”.  
W ramach zamówienia należy istniejącą konstrukcję oczyścić i zabezpieczyć poprzez ocynkowanie oraz zamocować na dachu nowymi śrubami.

W ramach zamówienia należy wycenić i wykonać:

- a) dokumentację techniczną tj. projekt wykonawczy wraz z systemem montażowym oraz oświetleniem
- b) wykonanie **logotypu „////ARR”** zgodnie z brand bookiem ARR
- c) montaż loga na dachu budynku przy ul. 1 Dywizji Pancерnej 45 w Bielsku-Białej z wykorzystaniem istniejącej konstrukcji (stelaż położony na dachu)

Oferenci w związku z potrzebą oceny wykorzystania istniejącej konstrukcji do wykorzystania przy montażu loga mogą skorzystać z wizji lokalnej w dniach 28-30 sierpnia w godzinach 10.00-14.00

W sprawie wizji lokalnej należy się kontaktować z panią Elżbietą Heilman, kontakt tel. 505 325 970.

### 2.3. Termin realizacji

Zamówienie należy zrealizować w terminie do **30 września 2023 roku**.

## 3 OFERTY CZĘŚCIOWE I WARIANTOWE

- 3.1 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 3.2 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

## 4 WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 4.1 O realizację Zamówienia mogą się ubiegać podmioty, które nie są powiązane z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo oraz wykluczone na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. „O szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego”<sup>\*\*</sup>:

Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym do oferty Oferent winien złożyć stosowne **oświadczenie**, zgodnie z treścią wskazaną we wzorze formularza oferty.

## 5 WARUNKI FORMALNE ZŁOŻENIA OFERETY - WYKAZ DOKUMENTÓW

- 5.1 Oferta powinna zostać złożona według wzoru stanowiącego Załącznik Nr 1 do niniejszego ogłoszenia oraz powinna zawierać:
- a) szczegółowe określenie Oferenta – imię i nazwisko, dokładny adres, a w przypadku przedsiębiorcy - firmę oraz siedzibę, a ponadto NIP, REGON, nr KRS (jeżeli dotyczy);
  - b) cenę wykonania usługi, zgodnie z opisem w pkt 2.2 ogłoszenia (cena netto/brutto w PLN);
  - c) opis technologii wykonania zamówienia wraz z ze wstępną wizualizacją
  - d) termin realizacji usługi (należy podać datę wykonania zamówienia, nie później niż 30.09.2023 r.);
  - e) okres gwarancji na wykonaną usługę (gwarancję należy podać w miesiącach, licząc od daty odbioru zamówienia bez uwag);
  - f) czas reakcji serwisowej w okresie gwarancji ( w godzinach licząc od dnia przyjęcia zgłoszenia awarii)
  - g) termin płatności.
- 5.2 Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym ogłoszeniu.
- 5.3 Oferta musi być podpisana przez osobę/by upoważnione do reprezentowania oferenta.
- 5.4 Oferty można składać w formie elektronicznej tj. w formie zeskanowanej oferty lub można przesłać za pośrednictwem operatora pocztowego lub dostarczyć osobiście do biura Zarządu zgodnie z pkt 6.
- 5.5 Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

## 6 MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- 6.1 Ofertę można złożyć osobiście lub przesłać za pośrednictwem operatora pocztowego na adres Zamawiającego: **Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.** ul. 1 Dywizji Pancerniej 45, 43-300 Bielsko-Biała, w nieprzekraczalnym terminie: **do dnia 31.08.2023 do godz. 12.00** lub **przesłać ofertę elektronicznie** w formie skanu dokumentu opatrzonego tytułem „Oferenta na wykonanie logotypu” na adres: [biuro@arrsa.pl](mailto:biuro@arrsa.pl)

6.2 Oferta złożona po terminie wskazanym w niniejszym zaproszeniu pozostanie bez rozpatrzenia.

## 7 ZMIANY LUB WYCOFANIE ZŁOŻONEJ OFERTY

- 7.1 Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert.
- 7.2 Zmiany, poprawki lub modyfikacje złożonej oferty muszą być złożone pisemnie, według zasad obowiązujących przy składaniu oferty.
- 7.3 Wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez umocowanego na piśmie przedstawiciela Oferenta. Wycofanie należy złożyć na adres Zamawiającego.
- 7.4 Oferent pozostaje związany złożoną **ofertą** przez **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## 8 OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 8.1 Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN do dwóch miejsc po przecinku. Cena musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją usługi (w tym koszt dostawy zamawianego elementów/części oraz dojazdu) jakie poniesie Oferent.
- 8.2 Wskazana w ofercie cena winna być wyrażona w kwocie brutto oraz kwocie netto, a w przypadku wskazania tylko ceny netto Zamawiający doliczy do tej ceny podatek VAT w wysokości 23%, i tak obliczona cena brutto obowiązuje oferenta.

## 9 KRYTERIA I TRYB OCENY OFERT

- 10.1 Zamawiający będzie oceniał i wybierał najkorzystniejszą ofertę odrębnie w ramach każdego z pakietów, zgodnie z kryteriami i ich wagami opisanymi poniżej w tabeli.

Kryterium	Cena	Gwarancja	Czas reakcji serwisu
<b>Waga kryterium</b>	70	15	15

- 10.2 Zamawiający spośród złożonych ofert wybierze jedną najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów zgodnie z poniższymi opisanymi kryteriami oceny.

- W ramach kryterium **ceny - waga 70%** ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie wycenienia matematycznego wg wzoru

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bo}} \times 100 \text{ pkt} \times 0,70$$

- C - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „cena”,  
C (min) - najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,  
C(bo) - cena oferty badanej

- W ramach kryterium pozacenowego – **okres udzielonej gwarancji - waga 15%**

ocena ofert zostanie przeprowadzona wg poniżej podanej punktacji:

- Gwarancja udzielona na okres 12 miesięcy – **0 pkt**
- Gwarancja udzielona na okres 24 miesięcy – **5 pkt**
- Gwarancja udzielona na okres 36 miesięcy – **10 pkt**
- Gwarancja udzielona na okres 60 miesięcy i więcej – **15 pkt**

- W ramach kryterium pozacenowego- **czas reakcji usługi serwisowej - waga 15%**, Zamawiający oceny punktowej ofert dokona na podstawie wzoru matematycznego:

*Cz.R(us)N*

$$\text{Cz.R (us)} = \frac{\text{Cz.R(us)N}}{\text{Cz. R (us) BO}} \times 100 \text{ pkt} \times 0,15$$

Cz R(us) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „*Czas reakcji usługi serwisowej*”,  
Cz. R ( us)N- najkrótszy czas reakcji usł. serwisowej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,  
Cz.R (us)BO -czas reakcji usł. serwisowej badanej oferty

- 10.3 Zamawiający poprawi w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z ogłoszeniem zapytania ofertowego, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym oferenta, którego oferta została poprawiona.
- 10.4 W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego w trakcie sprawdzania ofert, że złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji – oferta zostanie przez Zamawiającego odrzucona.

## **11 WYBÓR OFERTY I ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA**

- 11.1 Przy dokonywaniu wyboru oferty najkorzystniejszej Zamawiający stosował będzie wyłącznie zasady i kryteria określone w niniejszym ogłoszeniu. Zamawiający wybierze do realizacji najkorzystniejszy wariant w zakresie proponowanego tworzywa i będzie porównywał oferty w ramach wybranego wariantu.
- 11.2 O wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi niezwłocznie oferentów, którzy złożyli oferty podając: nazwę (firmę) i adres oferenta, cenę., okres gwarancji oraz termin realizacji usługi.
- 11.3 Zamawiający wybierze ofertę, która na podstawie niniejszego ogłoszenia zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 11.4 Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

## **12 INNE WAŻNE POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 12.1 Osoby do kontaktu w sprawie niniejszego ogłoszenia upoważniona jest Elżbieta Szczerba, e-mail: [eszczcerba@arrsa.pl](mailto:eszczcerba@arrsa.pl)
- 12.2 Załączniki do ogłoszenia:
- 1) Załącznik Nr 1- Wzór formularza oferty
  - 2) Załącznik Nr 2 – Klauzula informacyjna RODO
  - 3) Kolorystyka